

## Soziale Medien II

Sie haben mehr als 500 Fans auf Facebook und twittern bereits für Ihre Organisation? Gut, aber erreichen Sie auch die richtige Zielgruppe? Bieten Sie ihr das, was sie von Ihnen erwartet? Und geht nicht noch ein bisschen mehr? Instagram-Storys zum Beispiel? Lernen Sie Soziale Medien wie Facebook, Twitter, Youtube sowie Instagram gezielt für Ihren Verein oder Ihre Organisation einzusetzen.

### Kursinhalt

- Konzeption einer Social Media-Strategie
- Redaktionsplan planen und erstellen
- Zielgruppengerechte Nutzung der Kanäle
- Social-Media-Monitoring und Erfolgskontrolle
- Informationen zu Datenschutz und Urheberrecht

### Ziel

Die Strategie ist klar definiert und die Verantwortlichen orientieren sich bei der Nutzung von Social Media am Redaktionsplan. Sie haben neue Möglichkeiten zur direkten Kundenansprache kennen gelernt und nutzen diese gezielt, um Aktuelles sichtbar zu machen und flexibel zu reagieren. Verborgene Werbemöglichkeiten sind nun klar. Sie fühlen sich sicher im Umgang mit Social Media.

Voraussetzung zur Teilnahme ist der Besuch des Kurses «Soziale Medien I» oder gute Vorkenntnisse im Bereich Social Media.

---

<b>Datum</b>	<b>Donnerstag, 28. Oktober 2021, 17.30 – 20.30 Uhr</b>
<b>Ort</b>	benevol St.Gallen, benevolpark, St. Leonhard-Strasse 45, 9001 St.Gallen
<b>Kursleitung</b>	<b>Marc Böhler</b> , Medientrainer und Social Media Berater
<b>Kosten</b>	CHF 120.- für Partner von benevol St.Gallen, CHF 140.- für weitere
<b>Anmeldeschluss</b>	12. Oktober 2021

Beim Besuch beider Kurse «Soziale Medien» betragen die Kurskosten für Partner von benevol St.Gallen CHF 220.- pro Person, für weitere CHF 270.- pro Person.